aumenta

GUÍA

Guía de instrucciones (prompts) para usar la IA en Marketing

Instrucciones listas para copiar, adaptar y usar en la herramienta de IA que prefieras, para crear contenido y preparar campañas.

Cómo usar esta guía

Un prompt es la instrucción que le das a una herramienta de inteligencia artificial. Recuerda que mientras más clara sea, mejor será la respuesta.

Copia cualquiera de las siguientes instrucciones, pégala en tu herramienta de IA y reemplaza lo que está **[entre corchetes y en azul]** con la información de tu negocio.

La fórmula de una buena instrucción

Las instrucciones que mejor funcionan incluyen estos cinco elementos:

Elemento	Qué incluir	Ejemplo
Rol	Dile qué papel debe asumir.	*Actúa como estratega de contenido.*
Contexto	Explica tu negocio y a quién le hablas.	*Tengo una pastelería en Guatemala y mis clientes son familias.*
Tarea	Di exactamente qué necesitas.	*Propón 10 ideas de publicaciones para diciembre.*
Tono	Describe cómo debe sonar.	*Usa un tono cercano y alegre.*

Instrucciones listas para usar

PLANEACIÓN

01 Ideas de contenido para el mes

Actúa como estratega de contenido para un negocio de **[giro de tu negocio]** en **[país]**. Mi cliente ideal es **[describe a tu cliente]**. Propón 5 ideas de publicaciones para **[red social]** durante **[mes]**, combinando contenido útil, de producto y de marca. Entregalas en una tabla con la idea, objetivo, formato sugerido y semana de publicación.

Tip: Mientras más detalles des sobre tu cliente, más útiles serán las ideas.

02 Fechas clave del año

Haz una lista de fechas, temporadas y celebraciones relevantes en **[país]** para un negocio de **[giro de tu negocio]** entre **[mes de inicio]** y **[mes de fin]**. Para cada una, sugiere una idea de publicación.

Tip: Revisa que las fechas sean correctas antes de agregarlas a tu calendario.

CONTENIDO PARA REDES

03 Publicación lista para usar

Escribe 3 versiones de una publicación para **[Instagram / Facebook / LinkedIn]** sobre **[tema]**. Usa un tono **[cercano / profesional / divertido]**, máximo **[número]** palabras y cierra con una invitación a **[acción que quieres que hagan]**.

Tip: Pide varias versiones y combina lo mejor de cada una.

04 Guion de video corto

Escribe el guion de un video de 30 segundos para **[TikTok / Reels]** sobre **[tema]**. Incluye una frase que llame la atención en los primeros 3 segundos, 3 puntos clave y un cierre que invite a **[acción]**.

05 Adaptar un texto a otro canal

Adapta este texto para **[canal]**, manteniendo la idea principal y haciéndolo más **[breve / cercano / formal]**: **[pega aquí tu texto]**.

Tip: Funciona muy bien para convertir un artículo del blog en publicaciones para redes.

ANUNCIOS

06 Textos para anuncios

Escribe 5 títulos de máximo 30 caracteres y 3 descripciones de máximo 90 caracteres para un anuncio de **[producto o servicio]**. Destaca **[beneficio principal]** y dirígete a **[tipo de cliente]**.

Tip: Confirma el límite de caracteres de la plataforma donde vas a anunciarte.

CORREOS Y VENTAS

07 Correo de seguimiento

Escribe un correo breve de seguimiento para un cliente que pidió una cotización de **[producto o servicio]** hace **[número]** días y no ha respondido. Usa un tono amable y termina con una pregunta que invite a responder.

08 Responder a una objeción

Mis clientes suelen decir "**[objeción, por ejemplo: está muy caro]**". Dame 3 formas de responder con empatía, destacando **[lo que hace valioso a tu producto o servicio]**.

Tip: Comparte estas respuestas con tu equipo de ventas para que todos respondan de la misma manera.

ATENCIÓN AL CLIENTE

09 Respuestas a preguntas frecuentes

Estas son las preguntas que más recibe mi negocio: **[lista de preguntas]**. Escribe una respuesta breve y amable para cada una, con este tono de marca: **[describe cómo habla tu marca]**.

Tip: Estas respuestas son la base perfecta para configurar un bot de atención, analiza que las respuestas sean reales y de acuerdo a los alcances de tu negocio.

10 Responder una reseña negativa

Un cliente dejó esta reseña: "**[pega aquí la reseña]**". Escribe una respuesta pública que reconozca su molestia, ofrezca una solución concreta y mantenga un tono profesional.

Tip: Estas respuestas deben ser totalmente honestas y con soluciones reales que ofrezca tu negocio.

Cómo mejorar una respuesta

Si el resultado no te convence, no empieces de cero, pide ajustes en la misma conversación.

“Hazlo más corto.”
“Cambia el tono a uno más cercano.”
“Dame otras 5 opciones distintas.”
“Explícalo como si se lo contaras a un cliente.”

Antes de usar lo que te entrega la IA

No compartas información sensible. Evita pegar contraseñas, datos bancarios o información personal de tu empresa o clientes.

Revisa datos y cifras. La IA puede inventar información o equivocarse con números y fechas, por lo que debes revisar a detalle cada respuesta asegurando que los datos sean confiables y reales.

Ajusta el tono a tu marca. Lee el texto en voz alta y si no suena a tu negocio, pide cambios.

Úsala como punto de partida. El mejor resultado sale de combinar lo que propone la IA con lo que tú conoces de tus clientes.

Si quieres incorporar la inteligencia artificial en el trabajo de tu equipo de marketing, podemos ayudarte a definir por dónde empezar.

Conversemos sobre tu tecnología → aumenta.do/contactanos